

Идея 1. Онлайн-акция «Мама-мастерица»

В чем суть акции

В детском саду обязательно есть мамы, которые занимаются рукоделием или ремеслом: профессионально или в качестве хобби. Предложите им показать свои творческие работы: картины, изделия ручной работы из различных материалов – все, что они сделали сами. Чтобы облегчить мамам задачу, предложите поделиться фотографией лучшей работы. Можно сузить тему акции и попросить мам показать с помощью авторской работы, с чем у них ассоциируется материнство.

В рамках акции просите мам кратко рассказывать о своем творчестве: что они делают, как давно им занимаются, почему им нравится этот вид рукоделия, ремесла, кондитерского дела и т. п.

Задачи акции

- 1 Развивать у участников образовательных отношений способности воспринимать и ценить прекрасное
- 2 Развивать у воспитанников интерес к рукоделию и ремеслам на примере родителей
- 3 Вовлечь родителей в жизнь детского сада
- 4 Повысить активность в социальных сетях детского сада

Рекомендации, как провести в «Инстаграме» или «ВКонтакте»

- 1 Разработайте положение об онлайн-акции. Отрадите в нем порядок проведения.
- 2 Проинформируйте родителей об акции с помощью соцсети или мессенджера, в котором общаетесь. Продублируйте информацию на сайте детского сада.
- 3 Попросите участниц прислать вам на электронную почту по одной фотографии с ответами на три вопроса: что они делают, как давно этим занимаются, почему им нравится этот вид творчества.
- 4 Придумайте уникальный хештег, чтобы по нему можно было найти только посты акции. Например, #Мама_мастерица_ДОО_15. Чтобы сделать хештег уникальным, используйте номер ДОО, год акции, аббревиатуру региона. Проверьте уникальность хештега: попробуйте найти посты, в которых он есть. Если постов с таким хештегом нет, он свободен.
- 5 Оцените, сколько работ прислали участницы акции. Если больше десяти, разделите их примерно поровну для постов. Если работ немного, в каждом посте может быть по одной фотографии и по одному тексту от участницы.
- 6 Принимайте фотографии с сопроводительными текстами от мам воспитанников в течение срока, который указан в положении.
- 7 Подготовьте посты. Если в посте будет больше одной фотографии, в каждый пост ставьте фотографии работ, похожих по технике, например, в одном посте – вышивка и вязание, в другом – креативная выпечка, в третьем – одежда.
- 8 В текстовое поле поста ставьте тексты, которые участницы присылали вместе с фотографиями. Проследите, чтобы последовательность текстов о продуктах творчества соответствовала их фотографиям и порядку.
- 9 Подпишите тексты по форме: фамилия и имя мамы и номер группы, которую посещают ребенок. Общий текст каждого поста начинайте или завершайте хештегом акции.
- 10 Выкладывайте посты в группу или аккаунт детского сада по мере готовности.
- 11 Предложите участницам сделать репосты постов с результатами их творчества на своих персональных страничках, чтобы популяризировать аккаунт детского сада в соцсетях

Идея 2. Конкурс «Мамин день» с сюрпризным моментом

В чем суть конкурса с сюрпризным моментом

Конкурс «Мамин день» предлагает участницам поделиться рассказом о том, как проходит будний день мамы. Для этого они должны записать видео или сделать фотографии и написать небольшой сопроводительный текст о том, как они работают, как проводят время после работы, поделиться советами, как все успевать, – а затем проанализировать свой опыт и опыт других мам, дети которых ходят в детский сад.

Сюрпризный момент заключается в том, что воспитатели готовят список номинаций после того, как получают все работы, чтобы в каждой номинации была одна работа и одна победительница. Конкурс позволит подчеркнуть важность материнских дел вне зависимости от того, строят ли женщины карьеру или заняты только домашней работой. При этом отдельные номинации предполагают индивидуальный подход и возможность отметить личные достижения всех участниц

Задачи конкурса

- 1 Транслировать успешный опыт мам, как все успевать на работе и дома
- 2 Показать дошкольникам, что успевают сделать их мамы, пока они в детском саду
- 3 Познакомить детей с профессиями их мам
- 4 Формировать у детей уважение к труду мамы по дому

Рекомендации, как провести на платформе «Инстаграм» или «ВКонтакте»

- 1 Разработайте положение. Проинформируйте родителей о конкурсе.
- 2 Придумайте уникальный хештег, чтобы по нему можно было найти только посты конкурса. Например, #Мамин_день_ДОО_15
- 3 Предложите участницам выложить в личных аккаунтах в соцсети, где будет проходить конкурс, посты об их обычном дне. Условие конкурса: написать подробный текст о том, как проходит будний день участницы, проиллюстрировать рассказ фотографиями или видео и добавить в начало или в конец текста хештег конкурса.
- 4 Попросите участниц открыть страницы и прислать вам в мессенджер или в переписке в той сети, где проходит конкурс, ссылки на свои посты.
- 5 Сделайте репосты каждого поста, который участвует в конкурсе, в аккаунт детского сада: на стену группы «ВКонтакте» или в «сториз» в «Инстаграме». Закрепите «сториз» со ссылками на посты конкурса в «Инстаграме» в «Актуальном», то есть «Вечных сториз».
- 6 Не рассматривайте посты с короткими текстами или без фотографий, так как они не соответствуют требованиям конкурса.
- 7 Придумайте название номинаций для каждого поста.
- 8 Подготовьте грамоты или небольшие призы для победительниц конкурса. Если эпидобстановка не позволяет пригласить мам на церемонию награждения, проведите ее среди детей в группе, чтобы они передали награды мамам

Идея 3. Онлайн-акция «Селфи с мамой»

В чем суть акции

Предложите мамам поделиться в соцсетях фотографиями, где они играют, что-то мастерят, гуляют вместе с ребенком или отмечают семейный праздник. Фотографии позволяют запечатлеть приятные эмоции и радостные моменты на память. Но когда родители делают фото ради фото и не проживают эти моменты с детьми, то их ценность теряется. Онлайн-акция «Селфи с мамой» позволит мамам воспитанников вложить смысл в фотографии с детьми и отразить в них внутрисемейные отношения, традиции и увлечения

Задачи акции

- 1 Формировать у детей чувство принадлежности к своей семье
- 2 Повысить компетенцию родителей в вопросах организации общения с детьми
- 3 Укрепить внутрисемейные отношения в процессе совместной деятельности

Рекомендации, как провести на платформе «Инстаграм» или «ВКонтакте»

- 1 Разработайте положение акции. Проинформируйте родителей о нем.
- 2 Придумайте уникальный хештег, чтобы по нему можно было найти только посты акции. Например, #selfie_s_mamoj_DOU_15.
- 3 Попросите участниц выложить в личных аккаунтах в соцсети, где будет проходить акция, одно или несколько селфи с их детьми. По желанию на селфи можно показать любимое совместное занятие мамы и ребенка. В текстовом поле постов попросите поставить хештег акции. Тексты к фото мамы могут написать по желанию.
- 4 Попросите участниц прислать вам в мессенджер или в переписке в той сети, где проходит акция, ссылки на свои посты. Уведомите их, что для этого их аккаунты в соцсети должны быть открытыми.
- 5 Сделайте репосты каждого поста акции в аккаунт детского сада: на стену группы «ВКонтакте» или в «сториз» в «Инстаграме». Закрепите «сториз» со ссылками на посты акции в «Актуальном», то есть «Вечных сториз».
- 6 Сохраните и распечатайте фотографии, чтобы украсить ими стенды для родителей в приемных групп

Важно

Посты родителей в рамках онлайн-мероприятия, их отзывы и комментарии помогут вам укрепить профессионально-родительскую общность и улучшить имидж детского сада. На то, как детский сад поддерживает свой

имидж, обратят внимание проверяющие, когда будут оценивать эффективность дошкольного учреждения (п. 3.2.5 Отраслевого соглашения Минпросвещения, Общероссийского профсоюза образования от 29.12.2020 № 6/н)

Идея 4. Конкурс «Читают мамы, читают дети»

В чем суть конкурса

Участники конкурса – мамы с детьми – должны совместно прочитать и пересказать или выучить наизусть отрывок из детского стихотворения или прозаического произведения – и записать это на видео. Так семьи поделятся опытом семейного чтения. Чтобы развивать у детей интерес к книгам, родители должны быть для них в этом примером. Данное мероприятие мотивирует участников провести вместе время за книгой, чтобы подготовиться и записать конкурсное видео. Задача мам – не просто прочитать ребенку сказку, рассказ или стихотворение, а помочь ему понять сюжет, разобраться с незнакомыми словами, которые могут быть в тексте, а затем потренироваться рассказывать его с интонацией на камеру

Задачи конкурса

- 1 Поддерживать традиции семейного чтения
- 2 Вовлечь родителей в образовательную деятельность по приобщению детей к книге
- 3 Формировать у детей общую культуру посредством чтения им детской литературы
- 4 Развивать память и словарный запас детей

Рекомендации, как провести на платформе «Инстаграм» или «ВКонтакте»

- 1 Разработайте положение конкурса. Определите номинации, чтобы отдельно оценить чтение прозы, поэзии и чтение наизусть.
- 2 Создайте жюри из числа педагогов.
- 3 Проинформируйте родителей о конкурсе.
- 4 Попросите мам выбрать детское стихотворение или отрывок из детского произведения и записать на видео, как мама и ребенок читают текст по книге или наизусть. Видеоролики не должны быть длиннее одной минуты.
- 5 Видеозаписи попросите прислать на электронную почту.
- 6 Оцените конкурсные видео: интонационную выразительность речи, правильное

литературное произношение, использование выразительных средств театра (мимики, жестов, поз, движений).

- 7 Выберите победителей и призеров в каждой номинации. Огласите результаты в соцсети или мессенджере, где общаетесь с родителями.
- 8 Сделайте пост в соцсетях с видеороликами победительниц и итогами конкурса.
- 9 Подготовьте грамоты или другие небольшие призы для победительниц конкурса. Если эпидобстановка не позволяет пригласить мам на церемонию награждения, проведите ее среди детей, чтобы они передали награды мамам

На заметку

Формат конкурса можно скорректировать – предложить родителям выложить конкурсные работы в соцсеть и прислать вам ссылки на видеоролики.

В таком случае можно провести онлайн-голосование родителей воспитанников детского сада и добавить номинацию «Приз зрительских симпатий».

Идея 5. Флешмоб «Наши традиции»

В чем суть флешмоба

Семьи воспитанников записывают видео, где рассказывают о своих семейных традициях. Например, какие они любят делать сюрпризы маме. Может показаться, что не у всех семей есть традиции, но даже прогулки по красивым местам города каждые выходные могут стать хорошей семейной традицией. Благодаря флешмобу семьи могут рассказать о своих традициях и вдохновить других родителей на то, чтобы тоже создать традиции в своих семьях

Задачи флешмоба

- 1 Формировать у детей чувство принадлежности к своей семье
- 2 Повышать компетенцию родителей в вопросах создания семейных традиций
- 3 Формировать у детей положительный образ семьи

Рекомендации, как провести на платформе «Инстаграм» или «ВКонтакте»

- 1 Разработайте положение флешмоба. Проинформируйте родителей о нем.
- 2 Попросите семьи подготовить рассказы о семейных традициях и проиллюстрировать их фотографиями или видео. Пусть в тексте укажут:
 - Когда появилась традиция? Сколько она существует?
 - Кто ее придумал? Как она появилась?
 - Чем нравится традиция?
 - Всегда ли семья ее соблюдает?
 - Планируют ли ее как-то менять, развивать – или оставят такой, какая есть? Почему?
 - Что еще хотели бы рассказать о своей семейной традиции?
- 3 Придумайте уникальный хештег, чтобы с ним были только посты флешмоба. Например, #наши_традиции_ДОО_15
- 4 Предложите мамам воспитанников, семьи которых участвуют во флешмобе, выложить в личных аккаунтах в соцсети, где будет проходить конкурс, посты с текстами, фотографиями или видео о традициях в их семьях. В начале или в конце текста попросите поставить хештег флешмоба.
- 5 Попросите участниц открыть страницы и прислать вам в мессенджер или в переписке в той сети, где проходит флешмоб, ссылки на свои посты.
- 6 Сделайте репосты каждого поста, который участвует во флешмобе, в аккаунт детского сада: на стену группы «ВКонтакте» или в «сториз» в «Инстаграме». Закрепите «сториз» со ссылками на посты флешмоба в «Инстаграме» в «Актуальном», то есть «Вечных сториз».
- 7 Подведите итоги флешмоба на сайте ДОО

Идея 6. Спектакль «Как гадкий утенок искал маму»

В чем суть мероприятия

Дети по ролям разыгрывают спектакль по мотивам сказки Г.Х. Андерсена «Гадкий утенок». Сценарий предусматривает столько ролей, чтобы задействовать всех воспитанников группы. Если эпидемиологическая ситуация позволяет пригласить мам в детский сад, они участвуют в нем в качестве зрителей очно. Если пригласить мам нельзя, педагоги организуют онлайн-трансляцию праздника. При этом важно обеспечить обратную связь. Для этого попросите мам включать микрофоны и аплодировать в конце каждой сцены или номера, чтобы дети слышали аплодисменты и чувствовали поддержку

Задачи мероприятия

- 1 Формировать у детей певческие и танцевальные навыки
- 2 Учить передавать смену характера музыки в движениях
- 3 Воспитывать любовь и интерес к музыке
- 4 Создать праздничную атмосферу

Рекомендации, как провести

- 1 Посмотрите готовый сценарий.
- 2 Подготовьте декорации к каждой сцене по сценарию.
- 3 Подберите подходящие костюмы и реквизит.
- 4 Распределите роли между детьми: детям с хорошей памятью предложите роли с боль-

шим текстом, стеснительным – роли, где персонажи говорят хором, или роли без слов.

- 5 Разучите с детьми танцевальные и вокальные номера, слова персонажей.
- 6 Сделайте фото и видео мероприятия, отправьте их родителям воспитанников